新媒体时代报纸编辑的创新的几点思考

摘　要：随着互联网技术的飞速发展，我国已经进入新媒体时代，对人们的生活产生了非常大的影响，人们获取新闻信息的方式发生了改变。新媒体时代对报纸行业造成了巨大冲击。在新的形势下，如何强化报纸行业的竞争优势成为纸媒行业重点关心的话题，这对报纸编辑工作提出更高的要求。基于此，本文首先阐述新媒体时代报纸编辑工作的重要性，接着分析新媒体时代下新闻传播的特点和当前报纸编辑工作存在的问题，最后提出新媒体时代报纸编辑工作创新的策略，希望对提升报纸编辑工作有积极作用。

关键词：新媒体时代；报纸编辑；创新；思考
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-075-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.019

文 / 夏利萍

前言

在互联网技术和信息化技术的推动下，人们逐渐进入新媒体时代，在新的形势下，传播者和受众之间的关系发生了重大改变，信息涵盖的范围在不断增加，传递速度也越来越快。对于受众而言，传播媒介的选取更加多样化，他们可以通过微信、微博、头条等手机 APP 来获取信息，不再受传统纸媒时间和空间上的限制。在这种情况下，报纸传媒行业面临巨大的挑战，只有创新才能在激烈的竞争中生存和发展。从缺点来看，报纸在信息传播时速度和时效性较差，同时缺乏和受众的交流互动，受众被动接收信息等等。创新报纸编辑行业的对策包括建立和完善创新机制和在报社内部培养编辑的创新意识和能力两个部分。

1. 新媒体时代报纸编辑创新的重要性

从 20 世纪 90 年代以来，互联网技术的发展对全球造成了巨大影响，影响了人们信息传播和使用的方式，新媒体具有传播速度快、方式多样化、可以双向互动等多种优势，逐渐受到人民群众的广泛喜爱。这对传统的报纸行业造成了巨大打击，纸媒行业的发展空间不断受到挤压。报纸行业要改变这种现状，就必须突破当前面临的种种困境，强化报纸编辑工作的创新，充分利用自身传播渠道的优势，善于打破传统思维，在确保报纸新闻时效性、真实性的基础上，注重工作理念、编辑方式和排版的创新。不仅如此，要充分挖掘报纸行业自身的发展优势，注重新闻的可保存性、纸张的可触摸性等，结合新媒体技术的发展，创作出符合大众口味的报纸新闻，促进报纸行业的健康发展。

2. 新媒体时代下新闻传播的特点

在新媒体时代，新闻传播具有新的特点，主要体现在以下三个方面。首先，获取信息更加快捷。在互联网技术和信息化技术的推动下，信息传播打破了时间和空间的界限，人们可以随时随地发布信息，这极大地扩充了信息传播的方式和途径。在手机、平板电脑等智能设备的推动下，信息传播更加方便快捷，这为人们获取和传播新闻信息提供了极大的便利。其次，信息量增加。新媒体时代以大数据为基础，和传统的报纸行业相比，新媒体信息传播的量更大，在新闻中可以涵盖图片、音频、视频等多种信息资源。同时，新媒体时代相关的信息链接可以随意打开，这是传统的报纸行业无法做到的。最后，信息互动性更强。互动性是新媒体时代信息传播的典型特点。在这种形势下，信息传播主体和客体之间的界限不再明显，人们不仅是新闻内容的传播者，同时也是信息的发布和评论者，在互动交流的共同影响下形成了新的信息传播模式。新媒体时代人们对新闻的阅读兴趣大大提高，可以根据自身需要选择个性化的信息服务。不仅如此，新闻信息更加生活化和平民化，这势必会对传统报纸行业产生非常重大的影响。

3. 报纸编辑创新存在的问题

3.1 创新率不高

报纸行业经历了长期的发展，具有一定的优势，在这个过程中拥有较大的受众基础。但如今，报纸编辑在创新的过程中，只重视提高阅读量，各大报纸不断相互借鉴、模仿，导致报纸原有的优势和特点丢失。例如，一些报社为了吸引读者，增加了娱乐明星版块。这些报社利用这种方法虽然提高了报纸的阅读量，但也失去了报纸原有的优势和特点，而且有可能会丧失原有的忠实读者。报纸编辑创新率低还表现在，报社之间的相互模仿。比如，一些报纸出现了版面上的新颖设计，很多报社争相模仿，这种缺乏创新的报纸编辑方法对报纸行业的发展失去了生命力。

3.2 受惯性思维的影响

从实际情况来看，很多报纸编辑工作人员受惯性思维的影响比较严重，在工作的过程中缺乏创新意识，仍以传统的思维模式考虑读者的兴趣和爱好，这对于报纸编辑工作的发展十分不利。在很多人眼里，报纸编辑工作就是简单的收集、加工素材，这是对这项工作的片面认识。报纸编辑工作涉及的内容和领域较多，在工作过程中要突破传统工作模式的限制。

3.3 缺乏良好的创新环境及氛围

从现状来看，很多报纸编辑人员创新意识薄弱，没有忧患意识，在新媒体的冲击下得过且过，这种现象在地方性报社更为常见。在管理制度和模式上，奖罚制度不够健全，造成报纸编辑人员创新意识不强，还有一些人对报纸行业的前景没有信心，自身又不愿意做出改变，这在很大程度上制约了报纸编辑工作的正常发展。在报纸编辑工作中，这些现象对报纸行业的整体发展十分不利，在工作中要从多个方面进行工作的改进与创新。

4. 新媒体时代报纸编辑创新对策

4.1 重新定位角色

在新媒体背景下，报纸行业工作人员应对编辑工作重新思考和定位，注重创新思维的提升，不断提高提升工作能力。笔者认为，可以从以下两个方面来进行：首先，报纸编辑应改变幕后工作的方式，充分把握受众的基本特点，提高对新闻的洞察力和敏感性，适时调整工作重心，挖掘新闻采编环节，从而提升新闻生产的积极主动性；其次，报纸编辑应对有价值的新闻进行深度挖掘，丰富新闻信息的内容和可读性，从新闻的采编、数据收集和技术整理出发，以新闻的可靠性为基础，做好新闻策划和编辑工作，提升受众的忠诚度。

4.2 注重品牌意识

报纸行业有着长期的发展基础，自身有着独特的优势，比如品牌意识、纸质的触感等。在新媒体时代，由于信息传播的限制较小，在信息的可靠性方面存在较大疑问，而这是报纸行业的优势所在。报纸编辑要充分利用优势，注重对新闻信息深层次的挖掘，突出自身的外形特点和风格。此外，报纸编辑应符合大众的审美特点，注重文字信息和图片信息的排版、设计等，利用自身权威性的特点，形成和新媒体与众不同、独树一帜的风格，提升报纸在受众中的影响力。

4.3 提升新闻质量

对于受众而言，新闻的可靠性和质量为重点考虑的问题，报纸编辑工作要注重自身质量的建设。报纸编辑在新闻题材的选择时应从大局出发，树立新闻传播的责任意识，选择一些读者感兴趣的话题，比如社会热点、民生、食品质量、体育、国家政策等，同时注重新闻与基层群众之间的联系，提高新闻的传播效果。此外，新闻的解读可以从多个角度和多个层面来进行，对民众重点关注的话题进行充分挖掘，注重自身舆论导向的作用，为读者传递优质、可靠的新闻信息，弘扬社会正能量，促进社会的和谐稳定。

4.4 充分发挥自身优势

作为传统媒体的代表，报纸行业具有一定的发展优势，在报纸编辑创新的过程中，要注重自身优势的利用。对于报纸刊物来讲，在编辑新闻稿件时，明确的主体、清晰的条理、精练的语言、科学的结论缺一不可，必须保证新闻内容的真实性、实效性、权威性和价值性。与新媒体编辑相比，报纸编辑具有较强的文字功底，在生产新闻时，要保证言论的精辟，并对新闻信息进行深入分析，将整个新闻事件呈现给公众，利用报纸刊物的媒体公信力，扩大报纸新闻的影响力，以便更好地应对新媒体的冲击。

4.5 应用信息技术

在互联网时代，报纸编辑工作要充分利用先进的信息技术，注重自身创新意识的提升，实现新闻生产效率和质量的稳步提高。比如，可以利用互联网征集新闻素材，通过电子邮箱了解读者的真实想法，对新闻进行跟踪调查，实现报纸编辑与读者的双向互动，注重一手资源的获取。信息技术的快捷性、安全性为报纸编辑工作的开展提供了极大的便利，使得报纸编辑工作的质量和效率得到有效提升。

4.6 强化服务意识

报纸行业的发展要立足长远，要获取广大读者的支持和认同，注重自身服务意识的增强，树立服务读者的基本理念，在工作过程中不断创新理念。笔者认为，可以从以下两个方面来进行：一方面，建立自身发展的微博、微信公众号等，强化与受众之间的沟通交流，积极听取读者提出的建议，不断改进报纸编辑方式，从而逐步提升报纸编辑工作质量；另一方面，对受众阅读习惯进行划分，为读者提供个性化的阅读服务，提升新闻信息的针对性和可靠性，从而使得报纸行业的发展符合大众口味。

结语

总而言之，时代在不断发展和进步，报纸行业要想生存和发展，就必须注重编辑工作的创新，强化媒体发展模式的转型，形成适合大众的媒体发展模式。在新的发展时期，报纸编辑应直面新媒体时代带来的各种机遇和挑战，树立以受众为中心的报纸编辑理念，不断提升自身的核心竞争力，促进报纸行业的健康成长，推动我国传媒行业的多元化发展。媒

参考文献

[1] 张秀伟 . 新媒体时代下报纸编辑的创新性初探 [J]. 现代交际，2015（8）：79.

[2] 朱丽丽 . 加强编辑创新提升报纸生命力——浅论新媒体时代报纸编辑必须具备的创新意识 [J]. 新闻研究导刊，2016（12）：253-254.

[3] 潘洪云 . 论报纸编辑现代意识的深化与创新 [J]. 企业文化旬刊，2016（12）.

[4] 钱聪 . 报纸编辑课程在新媒体时代下的适应性探讨 [J]. 新闻研究导刊，2016（1）：201-202.

[5] 楼亮 . 新媒体时代如何提升报纸编辑的创新意识 [J]. 视听纵横，2016（3）：117-118.

[6] 张志良 . 微传播视角下的报纸编辑工作的创新 [J]. 决策论坛——政用产学研一体化协同发展学术研讨会论文集（上），2015.

（作者单位：陕西省西安市鄠邑区网信办）